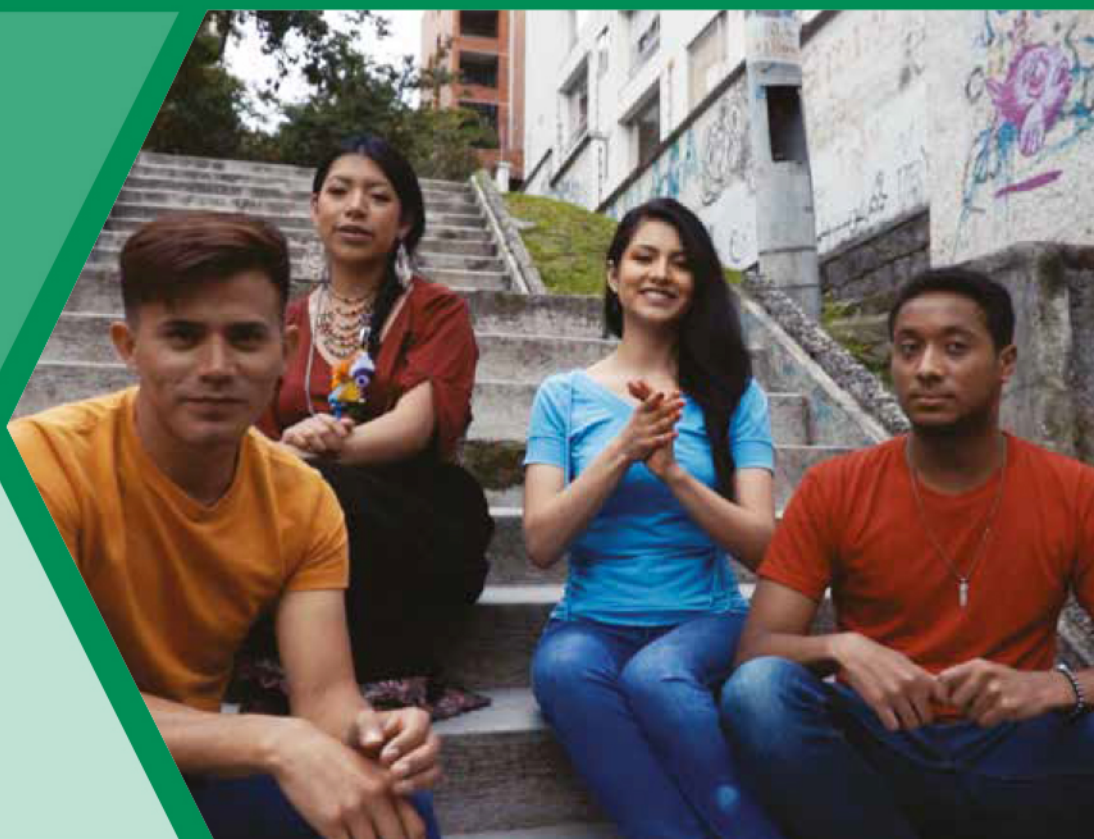


Estrategias para promover
la participación de jóvenes en la

ENCUESTA DEL MÓDULO DE SEGUIMIENTO A BACHILLERES (MSB)



Ministerio de Educación



República
del Ecuador



Estrategias para promover
la participación de jóvenes en la

ENCUESTA DEL MÓDULO DE SEGUIMIENTO A BACHILLERES (MSB)



**SUBSECRETARIO DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZADA E INCLUSIVA**
Daniel Crespo Álvarez

**DIRECTORA NACIONAL
DE BACHILLERATO**
Cristina Ribadeneira Pontón

EQUIPO TÉCNICO MINEDUC
Erika Canencia Yanacallo
Milton Manjarrez Chávez

CONCEPTO
Up Brands

ISBN: 978-9942-8934-8-2

VVOB EDUCATION FOR DEVELOPMENT
Lotte Staelens
Country Programmes Manager



Primera edición, 2021
© Ministerio de Educación
Av. Amazonas N34-451 y Av. Atahualpa
Quito, Ecuador
www.educacion.gob.ec

La reproducción parcial o total de esta publicación,
en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o
electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada
por los editores y se cite correctamente la fuente.

**DISTRIBUCIÓN GRATUITA
PROHIBIDA SU VENTA**

Ministerio de Educación

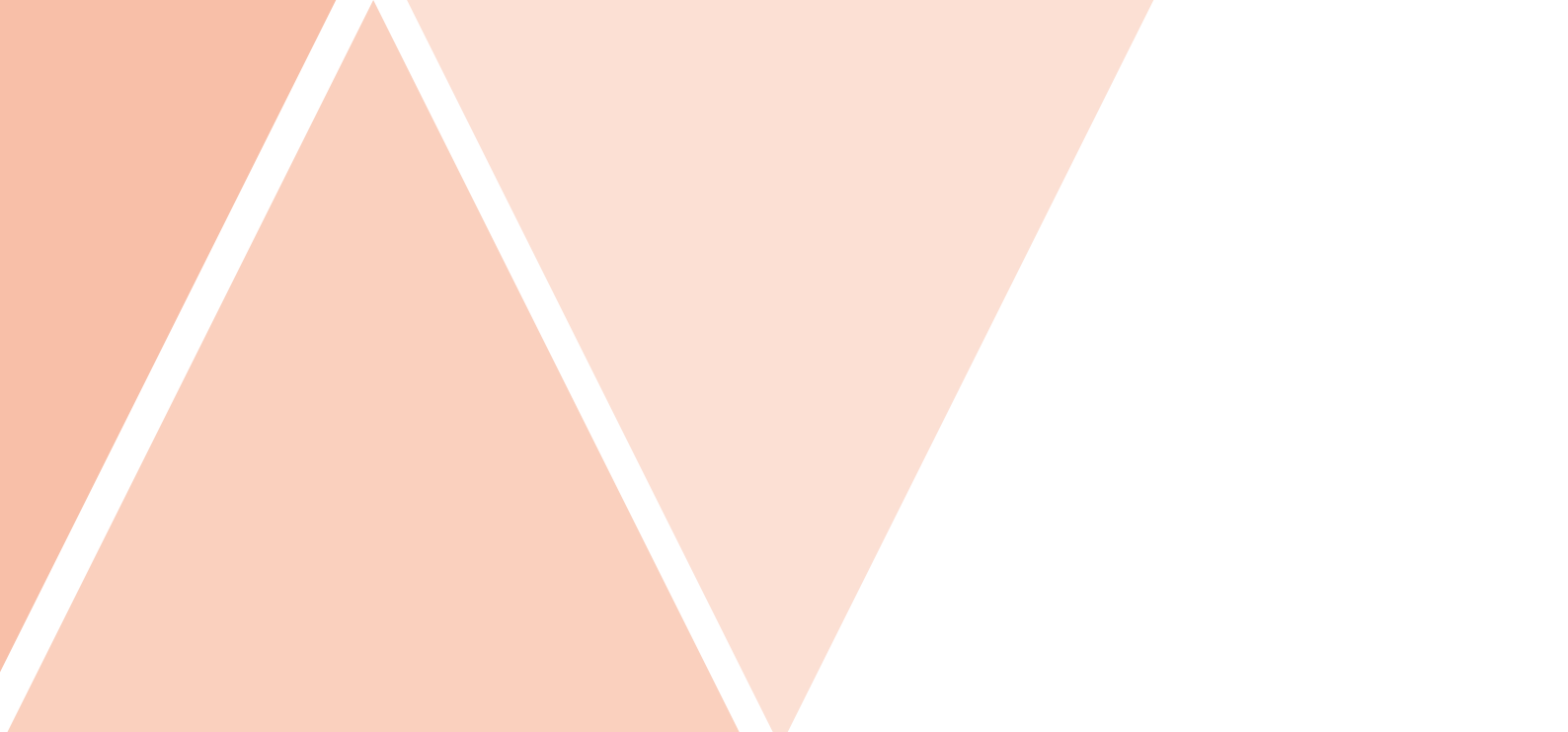


Índice

Capítulo 1: Introducción	5
Capítulo 2: Estrategias	9
Canales digitales	11
Acciones para implementar con jóvenes que tengan acceso a redes	12
Acción 1: Creación de grupos interactivos en WhatsApp	12
Acción 2: Aprovechar el potencial de LinkedIn	16
Acción 3: Usemos Facebook	18
Acción 4: Trivias digitales	21
Acciones para implementar con jóvenes sin acceso a canales digitales	22
Actividades deportivas, espacios para reencontrarnos	22

Introducción

1



El Módulo de Seguimiento a Bachilleres tiene como objetivo conocer qué hace en la actualidad la comunidad juvenil que se graduó hace 3 años del bachillerato, y cómo sus aprendizajes a lo largo de su trayectoria estudiantil en el sistema educativo nacional, particularmente, en Bachillerato, han aportado en su posterior situación laboral o de estudios.

El presente documento está dirigido a equipos directivos y docentes para brindarles ideas creativas que les permitan mantener el contacto con los graduados y las graduadas, y de esta forma motivar su participación en la encuesta del Módulo de Seguimiento a Bachilleres.

Las estrategias de este documento se ha dividido en acciones enfocadas a diferentes contextos, delineando herramientas y actividades que se puedan implementar tanto para jóvenes con acceso a canales digitales y como para quienes no cuentan con facilidades de acceso.

Es importante tomar en cuenta varios aspectos para empezar a poner en práctica las estrategias para el seguimiento de jóvenes que han culminado el bachillerato. Este documento propone varias opciones para que se pueden adaptar al contexto de cada institución educativa.

¿Por qué es importante mantener el contacto con graduados y graduadas?

Como punto de partida, es necesario comprender las razones por las que la comunidad juvenil es una fuente relevante de información para el sistema educativo nacional, incluso tras haber obtenido su título de bachiller. Cada fase en la trayectoria de cada joven guarda datos relevantes para entender sus necesidades y aspiraciones en lo que se refiere a sus procesos de aprendizaje formal e informal, tanto pasados como futuros.

Por eso, cada rector, rectora y docente debe crear y mantener una línea de comunicación permanente tanto con sus estudiantes como con sus bachilleres, que permita conocer sus opiniones. Cuando el puente de comunicación entre la institución y la juventud se ha construido, será más fácil conseguir su participación para cuestionarios y encuestas como es el caso del Módulo de Seguimiento a Bachilleres.

Mantener una línea de comunicación permitirá, en el tiempo, conocer las actividades que realizan los graduados y las graduadas una vez culminada su educación secundaria.

Recuerden, el contacto permitirá conocer las opiniones y las necesidades de cada joven y hacerle partícipe del cambio del Sistema Educativo, desde las diferentes realidades de cada persona.



Estrategias

2

Canales digitales

Los canales digitales son una forma rápida y eficaz para llegar a una comunidad joven, con un mensaje motivador y que permita promover acciones. Los canales digitales que generan mayor interés debido a que se han convertido en medios informativos y de interacción constante y que, además, captan los intereses dentro de la comunidad juvenil son:



A medida que la tecnología avanza, Internet se ha convertido en una de las principales herramientas para mantener a las personas conectadas e informadas de lo que ocurre a su alrededor y en el resto del mundo. El uso de las redes sociales será un gran aliado para docentes pues, en su mayoría, la gente joven está revisando sus redes sociales constantemente. Por eso, el celular será una de las herramientas fundamentales para llegar a este grupo objetivo.

Como parte de las estrategias de seguimiento a estudiantes que se graduaron se pueden implementar varias alternativas para mantener un contacto constante desde la institución educativa. A continuación, se presentan diferentes acciones que se pueden implementar con estudiantes de bachillerato, desde diferentes enfoques.

Acciones para implementar con jóvenes que tengan acceso a redes

Acción 1: Creación de grupos interactivos en WhatsApp

Para crear un grupo de WhatsApp se deben seguir los siguientes pasos:

1. Abrir la aplicación WhatsApp.
2. Escoger la opción “Crear grupo”.
3. Seleccionar los contactos que pertenecerán al grupo, en este caso, los contactos de sus exestudiantes que se graduaron en un mismo año o clase específica.
4. Una vez seleccionadas las personas que conforman el chat, escoja un nombre para el grupo de WhatsApp. Asegúrese de seleccionar un nombre que incluya el año de graduación y que sea fácilmente identificable por cada joven; de ese modo, todo el grupo aceptará su invitación a unirse.



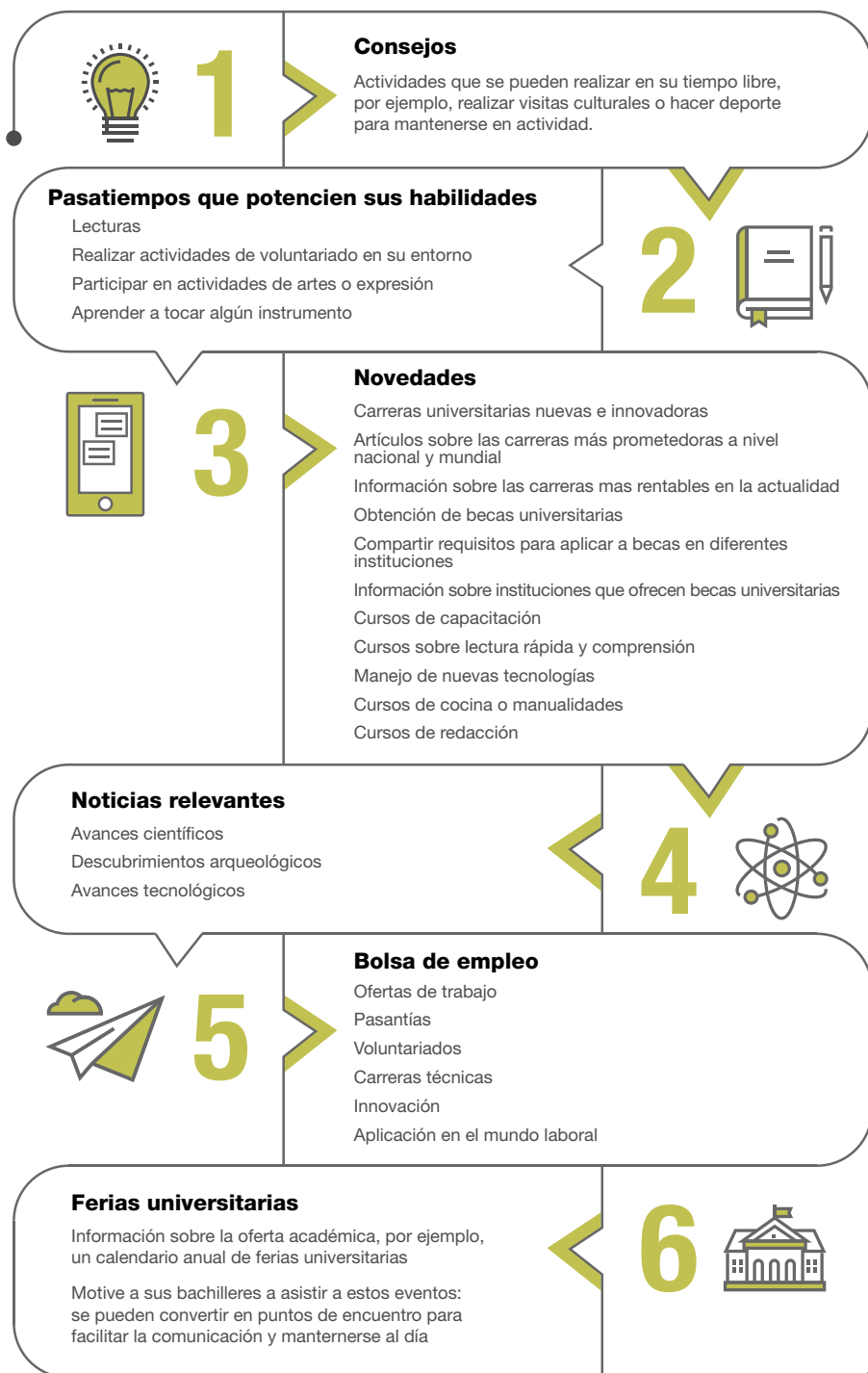
El nombre del grupo debe ser llamativo para el grupo objetivo, por ejemplo:

- ¿Qué es de tu vida?
- A la pizarra
- Promoción 20xx
- ¡Presente!

5. Con esto, se puede iniciar la comunicación correspondiente.



6. Los grupos para enviar mensajes deberán generar temas de interés para la participación activa de jóvenes. Algunos contenidos que se recomiendan son:



¡O sea, todo lo que permita destacar los potenciales de cada una de las personas que se encuentran en el grupo!

Es importante que desde el mismo instante en el que genere los grupos de WhatsApp informe a sus exestudiantes sobre el objetivo del grupo y las normas. Tenga preparado un texto que pueda enviar al grupo en cuanto termine de crearlo, en el que se presente usted, explique la finalidad y proponga normas básicas de interacción en ese espacio. Le ofrecemos un ejemplo de estas normas:

NORMAS PARA EL GRUPO DEL COLE

- 01 SOLO TEMAS **IMPORTANTES**
- 02 QUE AFECTAN **A TODOS/AS**
- 03 RESPETA Y **MANTÉN LA CALMA**
- 04 EVITA **MALENTENDIDOS**
- 05 PRECAUCIÓN **CON LAS IMÁGENES**
- 06 EVITA RESPUESTAS **REPETITIVAS**
- 07 PROHIBIDO **PROMOS Y CADENAS**
- 08 TRATA LOS CONFLICTOS **EN PRIVADO**

Acción 2: Aprovechar el potencial de LinkedIn

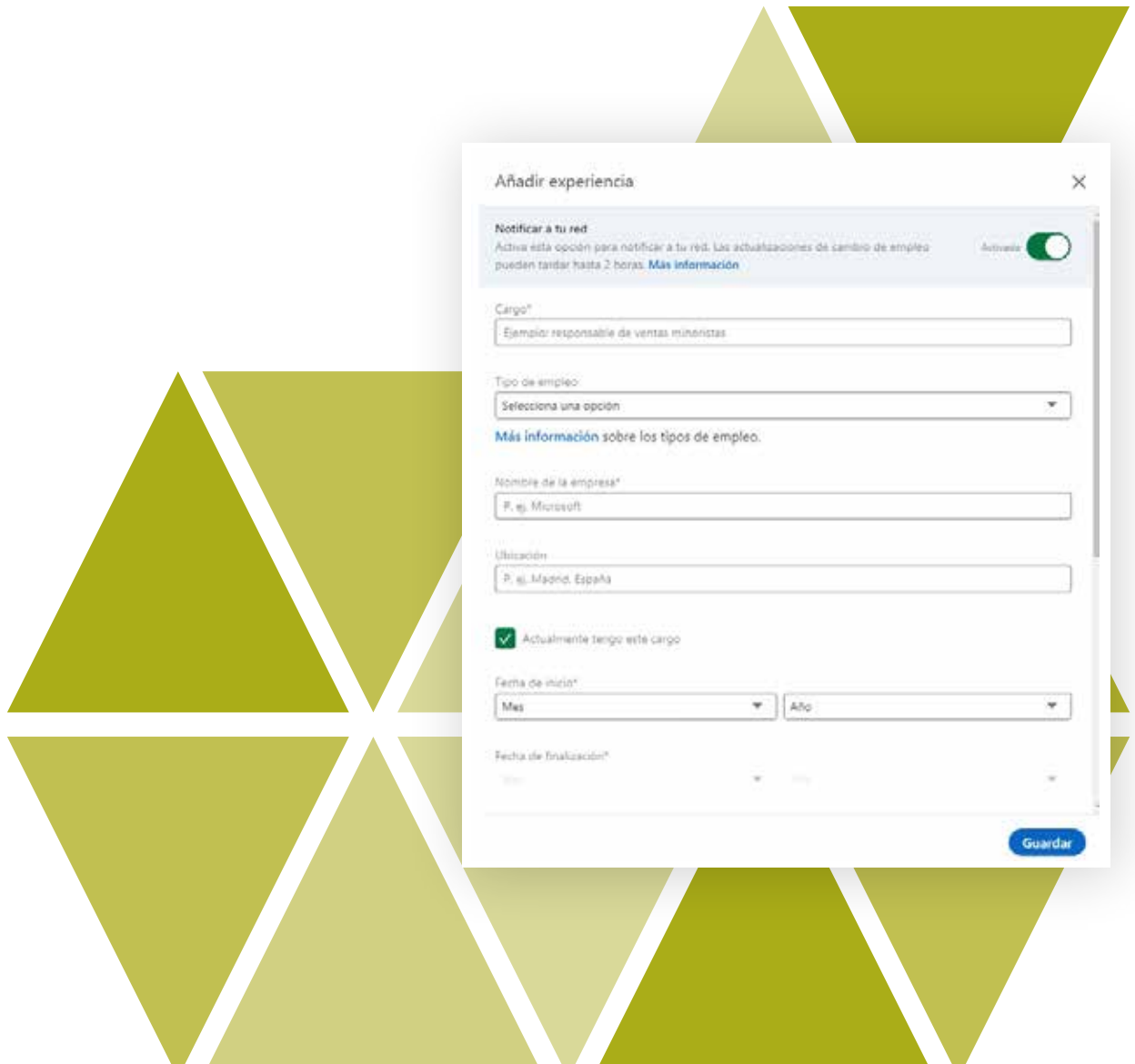
La mayoría de jóvenes conocen la herramienta, pero no siempre saben cómo sacarle el mayor provecho. Tampoco hay mucha atención a ciertos detalles que, en cambio, las personas a cargo de encontrar personal para las empresas sí toman muy en cuenta, como tener la fotografía adecuada en el perfil o describir adecuadamente las habilidades y conocimientos que se tienen. Comparta con sus estudiantes la experiencia de configurar un perfil en esta plataforma incluso antes de que se gradúen. De ese modo, ya les puede añadir como contactos a su propio perfil de LinkedIn y eso facilitará comunicarse con cada estudiante o con el grupo.

Estos son los pasos para crear un perfil en LinkedIn:



The image shows a laptop displaying a LinkedIn profile for Paul Jaramillo. A dropdown menu is open, showing options to 'Add section' (Añadir sección). A callout box with a green circle icon points to the 'Add section' button. The callout box contains two numbered steps: 1. Subir una foto de perfil profesional. Evitar selfis, fotos con filtros o haciendo muecas. 2. b. En la parte 'Añadir sección', configurar cada tipo de información de manera clara, para llamar la atención de las empresas y organizaciones reclutadoras de personal.

1. Subir una foto de perfil profesional. Evitar selfis, fotos con filtros o haciendo muecas.
2. b. En la parte 'Añadir sección', configurar cada tipo de información de manera clara, para llamar la atención de las empresas y organizaciones reclutadoras de personal.



3. Configurar el perfil. Añadir toda la experiencia que se tenga; puede ser pasantías o trabajos que se realizaron durante las vacaciones, entre otras experiencias laborales. Detallar cada una con las tareas que realizaste.
4. d. Tener muy presente que la portada y foto de perfil darán “la primera impresión”. La foto de portada es un recurso que se puede aprovechar para colocar una imagen que presente en qué se está trabajando o qué carrera se estudia. Siempre poner los nombres y apellidos completos.

Acción 3: Usemos Facebook

¡Es una buena idea potenciar la página de Facebook de su institución! A través de esa página se puede manejar un espacio de noticias para bachilleres de la unidad educativa.

En caso de que la institución educativa no cuente con un perfil se recomienda la creación de uno, con el objetivo de captar la atención de graduadas y graduados, y para dar seguimiento a las actividades que realizan después del bachillerato. Además, puede convertirse en un gran canal para incentivarles a llenar la encuesta del módulo de seguimiento de bachilleres.



Para crear una página de Facebook se deben seguir los siguientes pasos:

1. En su perfil personal ingresar a la sección 'Páginas' y dar clic en 'Crear nueva página'.
2. Una vez dentro de la página nueva llenar los siguientes campos:
 - Nombre de la institución
 - Categoría dependiendo a la institución

3. En 'Descripción' sugerimos colocar un pequeño resumen de dónde está ubicada la institución.
4. Colocar fotos de portada y de perfil.

El contenido que se debe manejar en este espacio debe estar incluir noticias de interés. Es recomendable armar cada publicación con imágenes y textos atractivos y motivadores, que capten la atención de las personas jóvenes y les incentive a mantener interacción frecuente con la página de la institución, compartiendo experiencias y conocimientos adquiridos en sus actividades diarias y, por ejemplo, etiquetando a la página.



La página de Facebook de la institución educativa debe generar un sentido de pertenencia a la institución a través del tiempo, incluso tras la graduación, y puede transformarse en un espacio positivo de encuentro de toda la comunidad educativa.

Se puede potenciar la página de Facebook implementando las siguientes ideas.

Comunicados

La institución puede emitir comunicados no solo a través de su página de Facebook, sino también a través de una lista de correos electrónicos de bachilleres y los grupos de WhatsApp, para captar la atención de las jóvenes y los jóvenes que se graduaron de la institución y asegurar que la información les llegue, sea por un canal u otro. Estos comunicados tienen como objetivo mantener conectado al grupo de jóvenes y optimizar su participación en diferentes actividades. El comunicado debe ser escrito de manera motivadora y clara, y puede complementarse con los materiales que se proporcionan en el paquete de comunicación que acompaña a este documento. Un comunicado no necesariamente requiere organizar eventos: su objetivo es construir una base de datos para el envío de información pertinente y mantener el contacto con graduados y graduadas.

Las bases de datos permitirán facilitar el contacto y el seguimiento a bachilleres que se graduaron, para incentivar a llenar la encuesta de manera inmediata. Es importante tomar en cuenta que, a través del Módulo de Seguimiento a Bachilleres, tendrá acceso a la base de datos de los correos electrónicos del estudiantado.



¡Recuerde!

La información personal de sus estudiantes y sus exestudiantes es privada. Es fundamental comprender que la integración de la tecnología para facilitar los procesos de comunicación no debe ser una ventana para irrespetar esa privacidad ni para que se difundan, por error, los datos de contacto de los grupos de correo electrónico o de WhatsApp que se generen.

Invitaciones digitales

Las invitaciones digitales siempre serán una buena alternativa, pues la comunidad de bachilleres busca constantemente ampliar su acceso a mejores oportunidades. En este sentido, se recomienda organizar o brindar información sobre talleres de fortalecimiento de capacidades a través plataformas digitales que sea de interés para bachilleres. A continuación, se brindan algunas opciones de temas de interés:



Estos espacios son excelentes oportunidades para incentivar a llenar la encuesta del MSB y conversar sobre las actividades que realiza la comunidad juvenil.

Acción 4: Trivias digitales

Son espacios para poner al máximo las capacidades de la comunidad juvenil de forma divertida. Como docentes, generar espacios de interacción puede ser muy fácil y divertido en los diferentes canales digitales. Se pueden exponer trivias para que graduados y graduadas puedan participar y generar espacios de conversación.

Las trivias se pueden implementar por medio de los canales como:

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram



Consejo: Las trivias buscan la participación constante de jóvenes, por lo cual se recomienda implementarlas en los grupos creados para mantener el contacto.

A continuación, algunos ejemplos de preguntas para trivias:

01
¿Recuerdas la primera estrofa del Himno Nacional?



02
¿Cuál era tu profesor o profesora más estricta?



03
¿Mango o grosellas con sal?



04
¿Cuál es la promoción más bacán?

Acciones para implementar con jóvenes sin acceso a canales digitales

Actividades deportivas, espacios para reencontrarnos

La organización de eventos de reencuentro/actualización puede ser una actividad atractiva para estudiantes que recién se graduaron. La información sobre el evento puede ser difundida mediante impresos en las cartereras de la institución y en otros espacios concurridos de la localidad.

La invitación a las distintas actividades se puede realizar con el conocido método voz a voz, pues es la manera más eficaz de llegar con un mensaje, cuando no se cuenta con las herramientas digitales. Otra de las alternativas puede ser el perifoneo, recorrer los diferentes barrios aledaños a la institución promocionando la invitación.

Esta alternativa funciona para activar el contacto y seguimiento a bachilleres, brindarles un espacio en el cual puedan dejar su huella lo incentiva a mantener comunicación con los departamentos docentes, rectores y rectoras. Se pueden generar eventos periódicos, en fechas específicas, que poco a poco se vuelvan momentos ya anticipados para el intercambio entre jóvenes.

El objetivo principal es crear los espacios de encuentro de jóvenes, para conocer las actividades que realizan en la actualidad y socializar el objetivo de la encuesta, de esta manera conocerán que se busca mejorar el sistema educativo y que los bachilleres y las bachilleras son importantes para este proceso.

Llena
la encuesta,
nadate
cuesta

ISBN: 978-9942-8934-8-2



9 789942 893482

El documento **Estrategias para promover la participación de jóvenes en la Encuesta del Módulo de Seguimiento a Bachilleres (MSB)** presenta alternativas para que los equipos docentes y directivos de las instituciones educativas mantengan vínculos cercanos con el estudiantado. Esta conexión permitirá conocer acerca de su trayectoria laboral y estudiantil, la percepción de sus aprendizajes en la vida escolar y su proyecto de vida, información clave que aporta en la mejora de la calidad y la pertinencia de la oferta formativa. El manual aborda diferentes ideas y medios para mantener el contacto con los jóvenes y las jóvenes, teniendo en cuenta sus contextos y su conectividad.



@MinisterioEducacionEcuador



@Educacion_Ec

Ministerio de Educación



República
del Ecuador